

飲料水の購入に使っているお金について知り、自分の消費行動のあり方を考えよう。

1. 私たちは何にお金を使っている？

●日経ヒット商品ランキング～ヒット商品の共通点は？
① その年に話題になったもの、流行したもの、消費者が良いと思ったもの、ほしかったもの

●私たちがこづかいでよく買うものは？（事前アンケート）…1位は（② 飲み物 ）
よく買う場所は校内の自販機で、よく飲んでいるのはお茶や清涼飲料水などの（③ペットボトル ）

2. 事前アンケートの結果を考えてみよう。

●校内の自販機で飲み物を買うのはなぜだろうか。
④近くにある、いつでも買える、持ってこなくてよい

他の人の考え
⑤水筒を持ってきても足りない、持参は重い

●ペットボトル飲料をよく選んでいるのはなぜだろうか。
⑥持ち運びできる、何度も飲める、こぼれない、おいしい

他の人の考え
⑦種類が多い、リサイクルできる

3. 私たちが自販機の飲み物に使っているお金はいくらになるか、計算してみよう。

●自販機の利用：わたしは、平均1日（⑧ ）本くらい自販機で飲み物を買います。
●1回で使う金額：わたしは1回に使う金額は、平均して（⑨ ）円です。
●使ったお金を計算すると
・1ヶ月＝⑧×⑨×20日＝（⑩ ）円
・1年間＝1ヶ月分⑩×12ヶ月＝（⑪ ）円
・3年間＝1年間分⑪×3年＝（⑫ ）円
・鹿農生が昨年4～12月に自販機で使ったお金は（⑬ ）円

（ ）県の最低賃金は790円。
あなたが払う飲み物代は何時間分？

●聞いてみよう！ほとんどお金を使っていない人の工夫
⑭水筒を持ってくる、冷水機を使う

●考えてみよう！自分にできそうなこと
⑮水筒を持ってくる、コンビニで買うポイントをためる、我慢する

4. これまでの学習から、自分の「飲み物を買う」という消費行動を見つめてみよう。

⑯

5. 授業の振り返りをしよう。

自販機で使っている金額が自分のこづかいから見て適正か考えることができましたか できた できなかった
これからの自販機の利用の仕方について考えることができましたか できた できなかった

ペットボトル飲料の消費が増えることによって生じる問題を知り、自分にできることを考えてみましょう。

1. あなたの自販機の利用状況は変わった？

●前回の授業から今日までの自販機の利用の仕方を振り返ってみよう。(□変わった □ 変わらない)
①理由…

2. ペットボトル飲料の消費量が増えることって問題なのだろうか？



●ペットボトル飲料の消費が増えることによって生じる問題を考えてよう。
④

2018年の9ヶ月間に本校生が飲んだペットボトル飲料 19,734本…ごみの量は⑤
平成30年度に()市が回収したペットボトルは⑥
リサイクルされなかったペットボトルは、⑦

●⑤~⑦の感想

3. ペットボトル容器の消費を減らす方法を考えよう

自分の行動	
家族や友人	
会社や店舗	
社会・市町村	

4. 働きかけをしよう

●上の表から、あなたが「伝えたい」「働きかけたい」と思うものを1つ選んで、その方法を考えよう。

消費者の社会的責任について理解できましたか できた できなかった
ごみの削減のためにできることが具体的にわかりましたか わかった わからなかった

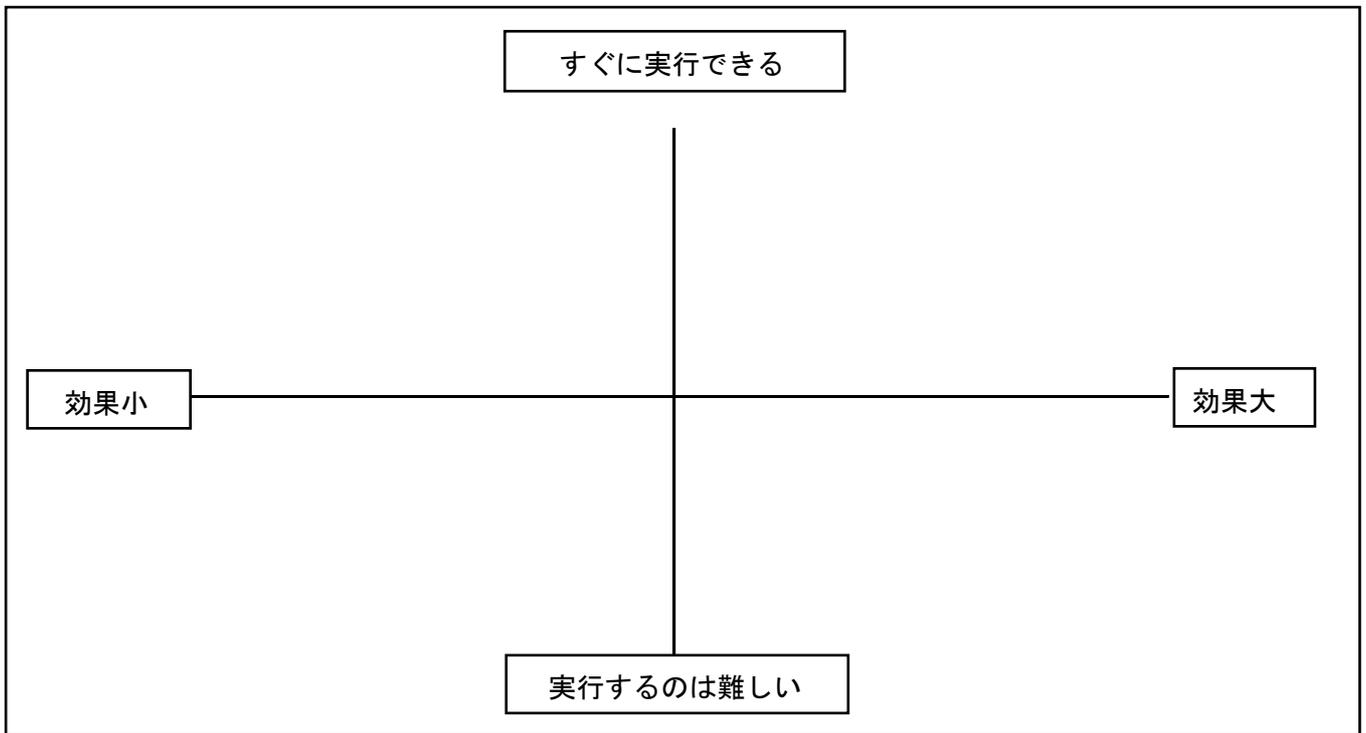
ペットボトル飲料に関する問題の解決方法をまとめ、実践に移す方法を考えてみましょう。

1. 「ペットボトルの容器を減らすために私たちが考えたこと」への補足や追加

	容器を減らす方法 または 実現するために自分たちにできる行動や働きかけ
自分の行動	<ul style="list-style-type: none">・ 水筒での水分補給・ 購入分を貯金・ お金を節約して買わない・ 1日に買う本数を決める
家族や友人	<ul style="list-style-type: none">・ 問題点を伝える・ ポイ捨てしないよう伝える・ お茶の葉を使う
会社や店舗	<ul style="list-style-type: none">・ ペットボトルの商品を作らないようにしてもらう・ 自販機に水筒を入れたら、自分が欲しい容量分だけ入れることのできるような新しい自販機を作ってもらう・ 冷水機に水筒の口が入れられるように作り替えてもらう
社会・市町村	<ul style="list-style-type: none">・ 問題点を伝える・ 校長先生に問題点を伝えて話し合う・ 新聞に投稿する（国語の時間）・ 啓発のためのポスターの製作

2. アイデアをランク付けしよう。

●出し合ったアイデアを下の表に分類して、全体で発表しよう。



●どのアイデアを採用したいですか？あなたがいいと思うアイデアに色をつけよう！（上の表へ）

3. クラスで取り組むと楽しい！と思える企画を考えよう。

企画の名称	企画の目標

具体的な目標	実行に移すときの課題	課題を乗り越える方法